

Fig. 2 RAZONES ESTRATEGICAS

Un punto en la curva de la vida de sus productos:

- Polo
- Passat
- Audi

Multinacionales:

Punto donde se pueden traspasar las fronteras sin problemas

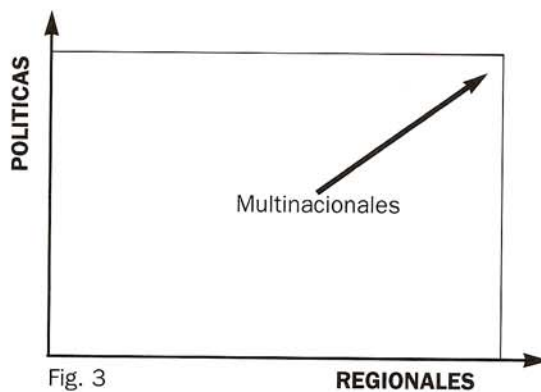


Fig. 3

Políticas:

Cuando dichas zonas son exprimidas por los diferentes gobiernos, ya que tienen que fortalecer la industria regional o nacional.

Haciendo el análisis de Porter podemos observar las influencias del mercado.

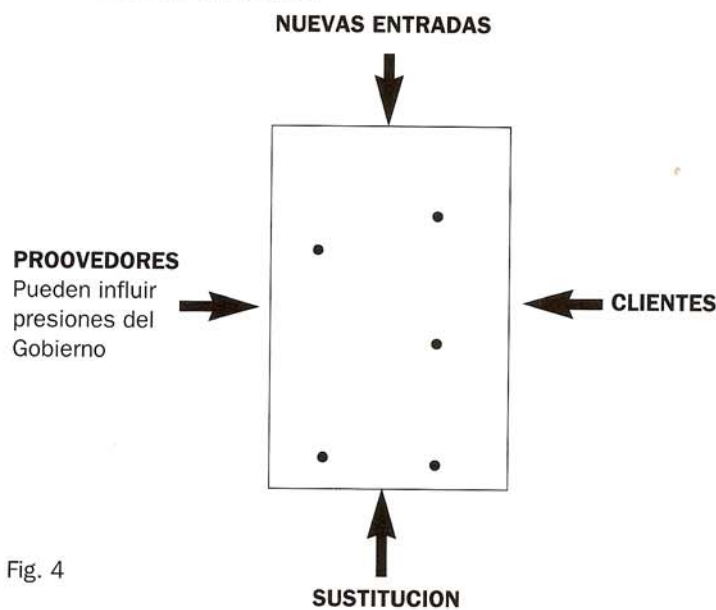


Fig. 4