

**SEAT**

- 1.-Mantenimiento del Empleo
- 2.-Falta de Tecnología Propia
- 3.-Empresa pública
- 4.-Altas deudas

**VOLKSWAGEN**

- 1. Diversidad de Tecnología
- 2. Gobierno participativo baja Sajonia
- 3. Competencia Japonesa
- 4. Inversiones en el extranjero

En definitiva, lo que VW va buscando es un stands/economía de escala, dado que se encuentra con dificultades de productos, vida del producto, pero favorecen las razones estratégicas multinacionales.



Fig. 1

**CUOTA DE MERCADO**

En una búsqueda de productos donde tiene una baja segmentación del mercado, pudiendo llegar al producto *perro*.

Debe de acceder a una alta segmentación de mercado con una alta búsqueda de productos donde se encuentra el producto *estrella*.

En este diagrama el eje de abcisas es logarítmico.