

zonte económico se ha establecido, al parecer de forma permanente, al menos hasta que el cuerpo social sea capaz de alterar sus hábitos de vida y sus códigos de conducta a la nueva situación; y mientras tanto, ¿qué hacen nuestros empresarios, sindicatos y administradores?.

Realmente poco, tan poco que la mayoría de las veces no son capaces de entenderse entre ellos, salvo en las situaciones irreversibles, que muchas veces se producen por no haberlas estudiado y previsto a tiempo.

No cabe duda de que las empresas tienen problemas internos, pero si a ello le añadimos problemas externos generalizados y universales, la situación puede ser dramática.

Así, comienza este periodo de crisis en 1974 con la llamada crisis del petróleo. Durante más de 30 años, desde el fin de la segunda Guerra Mundial hasta la crisis del petróleo, hemos disfrutado de una época de crecimiento continuado, de desarrollo, que no parecía tener límites, de tal forma que empresarios y "estudiosos" pensaban que "los árboles crecerían indefinidamente". Pero los árboles DEJARON DE CRECER.

Durante 30 años de prosperidad se han impuesto hábitos, costumbres y formas de hacer que parecen no ser válidas para el futuro.

Grandes empresas, cuyo nombre o marca evocaban un gran poder, han cambiado de mano o han necesitado de enormes apoyos financieros para sobrevivir. Tal es el caso de AEG-Telefunken, Rolls-Royce-Chrysler, etc.

En otros casos más agudos, los estados han acudido a nacionalizar empresas y a veces sectores industriales completos, tales como la minería, la construcción naval, industrias de bienes de equipo, grandes ingenierías, etc.

Pero ¿qué ocurre con la pequeña y mediana empresa? - como individualmente no ofrece un grave problema político, pues ale, al PARO -.

El paro crece por doquier, a pesar de pesadas y costosas legislaciones para la defensa de los puestos de trabajo, la incapacidad para colocar a aquellos que acceden por primera vez, etc., etc., y nos preguntamos ¿cuáles son las causas de esta crisis en las empresas?.

Tengamos en cuenta que en las relaciones industriales, hemos introducido la palabra *cambio* con el eufemismo de *globalización de mercados, mundialización de mercados, calidad total, "just the time", teoría de picos, etc.*, que en el fondo son medidas para traspasar los problemas a otro más pequeño a través del PODER en los centros de decisión, pero sin resolver el verdadero problema, que es la crisis.

"Durante 30 años de prosperidad se han impuesto hábitos, costumbres y formas de hacer que parecen no ser válidas para el futuro".