

Para ello entiendo deben darse estrategias similares a las aludidas por japoneses y alemanes, llegando a un gran pacto empresa-sindicatos-Gobierno.

---

## **Empresas**

---

Ahora, esta industria se enfrenta a importantes cambios estructurales reflejados en las nuevas tendencias mundiales, que podríamos resumir en:

- Reducción por parte de los fabricantes de vehículos del número de proveedores.
- Proteccionismo hacia proveedores donde se encuentran ubicados los centros de decisión de los fabricantes de vehículos.
- Relaciones a más largo plazo con los proveedores.
- Mayor participación de los proveedores en el diseño y desarrollo de los sistemas de componentes.
- Presión hacia los proveedores para que consigan mejoras en las actividades de producción.

Las empresas en Navarra ante esta situación y para mantenerse competitivas, deberán dar un giro importante a sus estrategias históricas basadas en bajos costos.

Por un lado, deberían proseguir en su búsqueda de reducción de costes por medio de mejoras en las actividades de producción, y por otro lado, enfocarse hacia productos de mayor valor añadido, donde hay mayores oportunidades de I + D y por tanto, mayores oportunidades para la creación de la ventaja competitiva a través de la innovación.

Para conseguir el éxito, las empresas deben aumentar la capacidad de diseño y desarrollo, ser capaces de suministrar un servicio completo al cliente en términos de Calidad, Precio y Servicio, deberán poseer un conocimiento del mercado en que desarrolla sus actividades, que les permita mantener e incluso aumentar sus clientes, siendo para ello necesario:

- Una adecuación de tamaño para poder deparar las desventajas de economía de escala, o bien una alianza fusión, incorporación a otro grupo mayor que permita disfrutar de esas condiciones.
- Diversiones en nuevas tecnologías, para aumentar la capacidad en diseño necesaria para introducir mejoras en los procesos productivos, que permitan a las empresas aumentar la eficiencia de las plantas, mejorando la productividad y reducción de costes, para poder ofrecer mejor calidad, servicio y precio al cliente.
- Una política de recursos humanos coherente con la

**"Las empresas en Navarra, para mantenerse competitivas, deberán dar un giro importante a sus estrategias históricas basadas en bajos costos".**