

En el caso de SEAT el tamaño era muy pequeño. A pesar de ello en el factor tamaño inciden directamente argumentos políticos (Pérdida de votos).

Como ejemplos podemos indicar:

Inglaterra: Brithish Leyland

Francia: Renault- Peugeot- Citroën

España: Seat

La diferencia en las iniciativas y enfoque de la empresa de los alemanes es los *sindicatos*, entiende la repercusión de los costos en la composición del beneficio dado que sin beneficio no existe garantías de mantenimiento de salarios y puestos de trabajo.

Políticas diferentes en estos momentos son EE.UU. - FRANCIA - U.K. y ESPAÑA, donde los sindicatos "MUCHAS VECES" no ven la composición del beneficio y utilizan tácticas perniciosas para la empresa y la economía en general, si bien en este país nos vamos alejando cada vez más de los otros miembros que poco a poco van haciendo movimiento de convergencia.

Bajo esta estratégica, no cabe duda que japoneses y alemanes tienen claras ventajas, dado el acuerdo y trabajo conjunto entre los factores decisivos Gobierno-empresa-sindicatos.



En ambos países hoy en día se están efectuando estrategias y acuerdos para vender fuera de sus países ganando dinero en los 10/15 próximos años.

El sector de automoción en Navarra es uno de los principales por no decir el más importante, representando el 20% de la actividad productiva, cerca del 50% de las exportaciones y da empleo a 10.000 personas.

Los problemas que tienen las empresas del sector son fundamentalmente los mismos que hemos venido expresando, dado que no disponemos de una industria autóctona, sino que tiene la estructura multinacional o en fase de serlo, donde debe competir en un mercado globalizado, con mejoras respecto a otros países en cuanto a técnicos, costes, sistemas de calidad etc.

"El sector de automoción en Navarra es uno de los principales y da empleo a 10.000 personas".