

El análisis de lo que está haciendo la competencia y que es lo que deberíamos hacer nosotros.

Como estrategia de Diferenciación deberíamos de efectuar pequeños volúmenes con un alto grado de retorno de inversión.

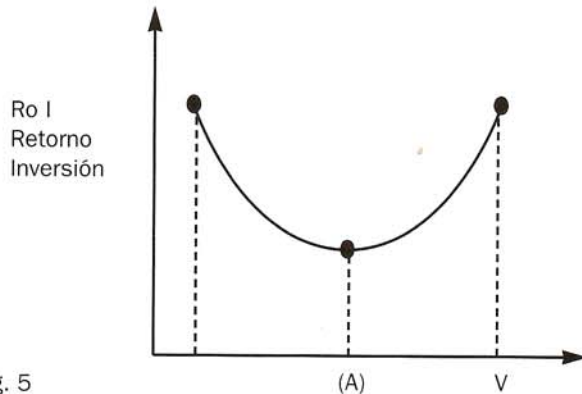


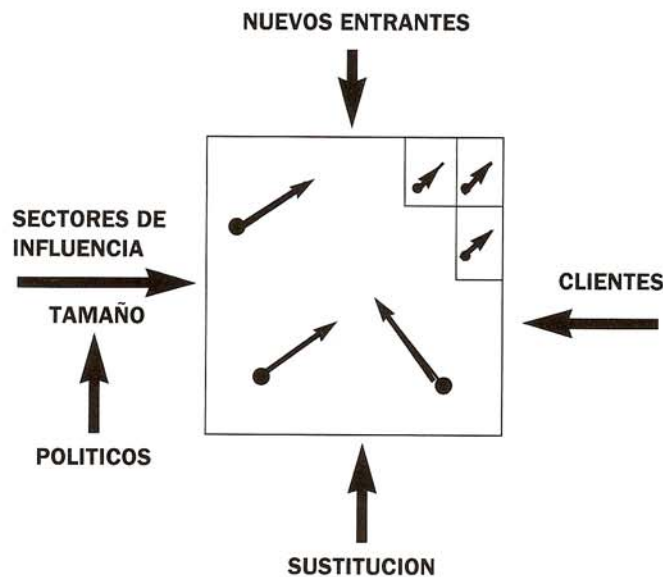
Fig. 5

Para ello tenemos tres posibilidades:

- 1• Diferenciar (techo-producción)
- 2• Líder de costes mas bajos
- 3• Buscar nicho enfocado

La empresa situada en el punto (A) no puede diferenciar el producto. No puede tener liderazgo en costes bajos.

En la diferenciación también influirá el tamaño.



El tamaño puede influir fundamentalmente en el mercado. Se necesita un tamaño mínimo para poder obtener economía de escala.

"Se necesita un tamaño mínimo para poder obtener economía de escala".